



# Catholic Communication Campaign

## How the GOOD NEWS gets around ... TO YOU

For many, media is a part of daily life. Whether it's watching videos or listening to music through the Internet or keeping up with friends and family via social networks, the way we communicate has changed significantly in the last decade. The Catholic Communication Campaign (CCC) helps Catholics accept the Holy Father's invitation for each of us "confidently and with an informed and responsible creativity, to join the network of relationships which the digital era has made possible" (Message for the 45th World Communications Day, January 5, 2011).

A joint effort with CCC and the Greek Orthodox Archdiocese of America has helped Roman Catholic and Orthodox Christian families remain informed and responsible in their digital interactions with an Internet safety guide. This easy-to-use guide for parents and families gives an overview of the challenges of becoming literate in digital communications and offers theological foundations for responsible Internet browsing and practical tips for protecting children and families.

The Catholic Near East Welfare Association (CNEWA) prepared an immersion program

in the Middle East for Catholic journalists from the United States and Canada. By experiencing firsthand the cares and concerns of the Middle East's Christian community, Catholic media professionals are able to stimulate the growth of quality news coverage of the Middle East from a Catholic perspective. Instead of sitting down for a presentation on the flight of Christians out of Palestine, the group experienced the harsh reality lived by the refugees at a Palestinian refugee camp near Beirut. With support from CCC, the immersion program helps improve the writing of Catholic journalists while at the same time strengthening the roots of their personal Catholic faith.

CCC is how the Good News gets around to you. Please be generous in the Collection. Half of all donations stay in your (arch)diocese to support local communication needs.

Please visit [www.usccb.org](http://www.usccb.org) (search "Catholic Communication Campaign") to learn more about the essential communication work supported through the Collection for the Catholic Communication Campaign.

2011 Funding  
**\$3,632,592**



### Uses of Funds

■ Diocesan and National Projects	<b>83%</b>
■ Special Initiatives	<b>14%</b>
■ Developing Nations	<b>3%</b>

"Teens and young adults are so media-centered that giving them a link to a video has more impact than a pamphlet in the vestibule of the church. . . . I look forward to more videos that I will post on Facebook!"

—Fr. Pat McPartland  
St. Joseph Church, Toms River, NJ  
Monsignor Donovan High School Chaplain



Collection for the Catholic Communication Campaign | Office of National Collections  
3211 Fourth Street NE | Washington, DC 20017-1194 | (202) 541-3346 | Fax: (202) 541-3460  
E-mail: [ncpromo@usccb.org](mailto:ncpromo@usccb.org) | [www.usccb.org/nationalcollections](http://www.usccb.org/nationalcollections)

© 2013, United States Conference of Catholic Bishops, Washington, DC. All rights reserved. Photos: iStockphoto.



## La Campaña Católica de la Comunicación Así compartimos la Buena Nueva ... con ustedes

Para muchas personas, los medios de comunicación son parte de su vida diaria. Ya sea viendo videos o escuchando música por Internet o comunicándose con sus amigos y familiares a través de las redes sociales, la manera en la que nos comunicamos hoy ha cambiado mucho en los últimos diez años. La Campaña Católica de la Comunicación (CCC) ayuda a los católicos a aceptar la invitación del Santo Padre para que cada uno de nosotros nos unamos “con confianza y creatividad responsable a la red de relaciones que la era digital ha hecho posible” (Mensaje para la XLV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 5 de enero del 2011).

Un esfuerzo conjunto de la CCC y la Arquidiócesis Ortodoxa Griega de América ha ayudado a familias católicas romanas y a familias cristianas ortodoxas a permanecer informadas y responsables en sus interacciones digitales con una guía segura para el Internet. Esta guía, de fácil uso y dirigida a los padres y a las familias, ofrece una visión general de los desafíos que uno encuentra para aprender a manejar las comunicaciones digitales, ofrece fundamentos teológicos para navegar responsablemente el Internet y da consejos prácticos para proteger a niños y familias.

La organización *Catholic Near East Welfare Association* (CNEWA) ha elaborado un programa de inmersión en el Medio Oriente para periodistas

y reporteros católicos de Estados Unidos y de Canadá. Al experimentar directamente las inquietudes y las preocupaciones de la comunidad cristiana en el Medio Oriente, los profesionales católicos de los medios de comunicación estimulan el incremento de una cobertura noticiosa de calidad sobre el Medio Oriente, desde una perspectiva católica. En vez de sentarse para ver una presentación sobre los cristianos que están huyendo de Palestina, el grupo experimentó la dura realidad que viven los refugiados de un campamento de refugiados palestinos cerca a la ciudad de Beirut. Con el apoyo de la CCC, el programa de inmersión ayuda a mejorar los reportajes de los periodistas y reporteros católicos fortaleciendo a la vez las raíces de su fe católica.

Mediante la CCC, así compartimos la Buena Nueva con ustedes. Por favor, contribuyan generosamente a la Colecta. La mitad de todo lo recaudado permanece en su (arqui)diócesis para financiar las necesidades locales en el campo de las comunicaciones.

Por favor, visiten [www.usccb.org](http://www.usccb.org) (busquen “Catholic Communication Campaign”) para informarse más acerca de la imprescindible labor en el campo de las comunicaciones que financia la Colecta para la Campaña Católica de la Comunicación.

Financiación 2011  
**\$3,632,592**



### Utilización de los fondos

- Proyectos diocesanos y nacionales **83%**
- Iniciativas especiales **14%**
- Naciones en desarrollo **3%**

“Los adolescentes y los jóvenes están tan enfocados en los medios de comunicación que darles el enlace a un video tiene más impacto que un folleto en el vestíbulo de la iglesia. . . ¡Espero con ansias que hayan más videos para colocarlos en Facebook!”

—Padre Pat McPartland  
Iglesia de San Jose, Toms River, NJ  
Capellán, Monsignor Donovan High School



Colecta para la Campaña Católica de la Comunicación | Oficina de Colectas Nacionales  
3211 Fourth Street NE | Washington, DC 20017-1194 | (202) 541-3346 | Fax: (202) 541-3460  
E-mail: [ncpromo@usccb.org](mailto:ncpromo@usccb.org) | [www.usccb.org/nationalcollections](http://www.usccb.org/nationalcollections)

© 2013, United States Conference of Catholic Bishops, Washington, DC. Todos los derechos reservados. Fotos: iStockphoto.