

# How the GOOD NEWS Gets Around TO YOU.

INTERNET • TELEVISION • RADIO • NEWSPAPERS • PODCASTS



## Catholic Communication Campaign

Whether you rarely log on or you communicate naturally in 140 characters or less, the Catholic Communication Campaign (CCC) provides great Catholic content in the right format for you. Through Internet, television, radio, newspapers, or podcasts, the Catholic Church uses all technologies, old and new, to spread the gospel message.

In his message for the 2009 World Communications Day, Pope Benedict XVI said, "I ask you to introduce into the culture of this new environment of communications and information technology the values on which you have built your lives."

In today's world, we must take advantage of all forms of communication given to us to share the Good News and feed our faith. The Catholic Communication Campaign funds an array of Catholic projects, including the For Your Marriage campaign, podcasts of the daily readings, and televised Christmas Masses. These projects bring Catholic messages of faith to millions of people who may otherwise not receive it.

CCC is how the Good News gets around to you. Please be generous in the Collection, and remember—half of all donations collected in your diocese stay in your diocese to support local communications needs.

Please visit [www.usccb.org/nationalcollections](http://www.usccb.org/nationalcollections) to learn more about the essential communication work supported through the Collection for the Catholic Communication Campaign.

**2009 Funding\***  
**\$3,523,034**

### Uses of Funds

- Grants 84.39%
- Programs 5.71%
- Administration 5.64%
- Promotion 4.26%



\*Unaudited at time of printing. This amount is the national portion. Half of funds collected remain in the local dioceses.

"I just wanted to share how much the readings and reflections help me grow spiritually. . . I live in Jamaica, only 2% of the population is Roman Catholic. Your [Internet] ministry is a constant source of strength for me."

—Carolyn P.  
Diocese of Kingston  
Kingston, Jamaica



Collection for the Catholic Communication Campaign | Office of National Collections | 3211 Fourth Street NE | Washington, DC 20017-1194  
(202) 541-3346 | Fax: (202) 541-3460 | E-mail: [ncpromo@usccb.org](mailto:ncpromo@usccb.org) | [www.usccb.org/nationalcollections](http://www.usccb.org/nationalcollections)

142004-11

© 2010, United States Conference of Catholic Bishops, Washington, D.C. All rights reserved.



# Así Compartimos la BUENA NUEVA CON USTEDES.

INTERNET • TELEVISIÓN • RADIO • PERIÓDICICOS • PODCASTS



“Solo quería decirles lo mucho que me han ayudado las lecturas y las reflexiones a desarrollarme espiritualmente... Yo vivo en Jamaica, en donde sólo un 2% de la población es Católica Romana. Para mí, su ministerio [por Internet] es una inagotable fuente de fortaleza”.

—Carolyn P.  
Diócesis de Kingston,  
Kingston, Jamaica

## la Campaña Católica de la Comunicación

Ya sea que ustedes entren ocasionalmente al sistema o se comuniquen normalmente utilizando 140 caracteres o menos, la Campaña Católica de la Comunicación (CCC) les brinda un gran contenido católico en el formato apropiado para **cada uno de ustedes**. Por medio de la Internet, la televisión, la radio, los periódicos o los *podcasts*, la Iglesia Católica usa todo tipo de tecnología, ya sea nueva o antigua, para diseminar el mensaje del evangelio.

El Papa Benedicto XVI, en su mensaje del 2009 para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, dijo: “Amigos, sentíos comprometidos a sembrar en la cultura de este nuevo ambiente comunicativo e informativo los valores sobre los que se apoya vuestra vida”.

En el mundo de hoy, debemos utilizar todo tipo de comunicación a nuestro alcance para compartir la Buena Nueva y alimentar nuestra fe. La Campaña Católica de la Comunicación financia una serie de proyectos católicos, incluyendo la campaña Por tu Matrimonio, los *podcasts* de las lecturas diarias y las Misas de Navidad transmitidas por la televisión. Estos proyectos llevan mensajes católicos de fe a millones de personas quienes, de otra forma, podrían quizás no recibirlos.

Así la CCC comparte la Buena Nueva con **ustedes**. Por favor, sean generosos en la Colecta y recuerden que la mitad de los donativos recaudados en su diócesis se quedará en su diócesis para financiar las labores necesarias en el campo de la comunicación.

Por favor visiten [www.usccb.org/nationalcollections](http://www.usccb.org/nationalcollections) para informarse más acerca de la importante labor que se hace en el campo de las comunicaciones y que es financiada por la Colecta para la Campaña Católica de la Comunicación.

**Financiación 2009\***  
**\$3,523,034**

### Utilización de los fondos

- Donaciones **84.39%**
- Programa **5.71%**
- Administración **5.64%**
- Promotion **4.26%**



\*No auditado al momento de la impresión. Esta cifra es la porción nacional. La mitad de los fondos recolectados permanece en las diócesis locales.



Colecta para la Campaña Católica de la Comunicación | Oficina de Colectas Nacionales | 3211 Fourth Street NE | Washington, DC 20017-1194 | (202) 541-3346 | Fax: (202) 541-3460 | E-mail: [ncpromo@usccb.org](mailto:ncpromo@usccb.org) | [www.usccb.org/nationalcollections](http://www.usccb.org/nationalcollections)

© 2010, United States Conference of Catholic Bishops, Washington, D.C. Todos los derechos reservados.

142004-11